

## Rapport d'activités 2021

APRÈS CINQ ANS D'ACTIVITÉS,  
UN SAVOIR-FAIRE COURONNÉ  
DE SUCCÈS

L'année 2021 fut intense, marquée par plusieurs victoires pour les partenaires de VoxPublic. Elles démontrent qu'aucun combat n'est perdu d'avance et que la société civile peut créer un rapport de forces suffisant pour imposer son point de vue et faire valoir les droits des plus vulnérables, même face aux plus puissants.

Mobilisation citoyenne, plaidoyer politique, relais médiatiques, visibilité sur les réseaux sociaux, action en justice, toutes ces stratégies ont été utilisées par VoxPublic au service de causes portées par ses partenaires. Ce savoir-faire, fruit de l'expérience de ces cinq dernières années, a été partagé par l'équipe au fil de ses accompagnements de terrain et via son centre de ressources en ligne.

L'année 2022 a commencé sur les chapeaux de roue avec de nombreuses sollicitations dans le contexte électoral et de la guerre en Ukraine. Dans une période aussi déterminante pour l'avenir, VoxPublic est fière d'être au cœur des combats contre les discriminations, les injustices sociales, la corruption, la défense des libertés publiques et de l'État de droit.

Les membres du Conseil d'administration

Stratégie de plaidoyer et de communication

Stratégie sur les réseaux sociaux

Action en justice

Mobilisation citoyenne





# Sauvons le 3919

## UNE VICTOIRE EXEMPLAIRE CONTRE LA PRIVATISATION D'UNE INITIATIVE ASSOCIATIVE ET FÉMINISTE

L'année 2021 a débuté par une victoire remarquable. Celle remportée par la Fédération nationale solidarité femmes (FNSF) pour conserver l'animation et la gestion du 3919, le numéro national d'appel « Violences Femmes Info ». L'État, qui finance environ 80% des dépenses engagées par la FNSF pour ce service essentiel, avait décidé de mettre en concurrence ce réseau d'associations féministes, avec des opérateurs privés dans le cadre d'un marché public, fondé sur des critères de coût et non de qualité du service rendu.

Ce projet de marché public a provoqué une levée de boucliers, et la FNSF a sollicité VoxPublic pour l'aider dans sa **stratégie de plaidoyer et de communication**. La bataille a commencé fin 2020 et s'est achevée fin janvier 2021, par l'annulation de ce marché public.

La mobilisation des membres de la FNSF, de nombreuses autres associations féministes et les conseils de VoxPublic pour **gérer cette crise**, ont permis un soutien populaire large via **une pétition** sur Change.org et sur les réseaux sociaux avec **#Sauvonsle3919**, une **couverture médiatique** remarquable, l'**intervention d'une avocate**, qui auront été décisifs pour aller chercher l'une des plus belles victoires à laquelle nous aurons contribué.

**IMPACT** > La subvention ministérielle de la FNSF a finalement été reconduite et augmentée pour permettre un service d'écoute 24h/7j pour les femmes victimes de violences.



**L'appui de VoxPublic, constamment à l'écoute de nos besoins, a été essentiel pour soutenir la FNSF dans ce bras de fer victorieux contre le gouvernement et des réglementations injustifiables ! Le 3919 est une mission d'intérêt générale qui ne peut être soumise à un marché public**



Françoise Brié,  
directrice de la FNSF

Gestion de crise

Conseil en stratégie plaidoyer et média

Pétition

Conseil juridique

**VoxPublic**  
RENFORCER LE POUVOIR CITOYEN

## Une bataille victorieuse aux côtés d'Anticor

### POUR DÉFENDRE LA CAPACITÉ D'AGIR EN JUSTICE CONTRE LA CORRUPTION

Menacée de perdre son agrément anti-corruption, l'association Anticor a fait appel fin 2020 aux conseils de VoxPublic pour l'aider à préparer et traverser une période de bras de fer avec l'exécutif, afin d'assurer le renouvellement de ce précieux sésame lui permettant de se porter partie civile en justice dans les affaires politico-financières. Après de multiples reports et rebondissements, Jean Castex a confirmé le renouvellement d'agrément le 2 avril 2021.

Ce partenariat intensif a vu VoxPublic proposer à Anticor des conseils en plaidoyer et relations médias, notamment par la réalisation d'un dossier de presse, la rédaction de tribunes et des éléments de stratégie pour les réseaux sociaux, comme le très populaire #JeSoutiensAnticor.

Dans un contexte où Anticor était durement attaquée par ses détracteurs, VoxPublic a contribué à structurer une « cellule de crise » réunissant administrateur·rices, salariées, et des experts en matière de communication.

**IMPACT** > Renouvellement d'un agrément permettant à l'association Anticor de se porter partie civile dans les procès pour corruption.



VoxPublic a été un soutien précieux et encourageant pour le moral des troupes en proposant à chaque instant un diagnostic clair et des remèdes concrets dans une situation compliquée



souligne Pauline, une administratrice de l'association.

Gestion de crise

Conseil plaidoyer

Média et communication

Réseaux sociaux



## À Marseille

### VICTOIRE DES HABITANT·ES «SANS PAPIERS» POUR FAIRE VALOIR LEUR DROIT À LA MOBILITÉ

Le 19 novembre 2021, à l'issue d'une campagne réussie de mobilisation et d'une décision surprise, le conseil métropolitain d'Aix-Marseille-Provence modifiait sa grille tarifaire pour accorder la réduction réclamée par le Collectif des habitant·es organisé·es du 3<sup>e</sup> arrondissement de Marseille (CHO3), composé majoritairement d'habitants « sans papiers ».

Un groupe de valeureuses militantes du CHO3 ainsi l'An02, une association locale de community organizing, ont sollicité le soutien de VoxPublic début 2021 afin que les première·e·s concerné·e·s soient collectivement entendu·es

Le bras de fer contre une métropole tenue par une majorité peu encline au dialogue avec des personnes sans papiers, s'annonçait ardu, mais aura été envisagé ludiquement et sur une temporalité compatible avec le rythme des personnes concernées. Dans sa manche, le collectif a pu compter sur le soutien de militant·es chevronné·es et d'avocats pour lancer un **recours administratif** et organiser une **manifestation** sans crainte de contrôles abusifs, permettant une **médiatisation**. Enfin, le travail de mise en lien avec des élu·es du « Printemps marseillais », Mmes Jessie Linton et Audrey Gatian, et l'appui du maire Benoît Payan, auront été décisifs.

**IMPACT** > 13 000 personnes bénéficiaires de l'aide médicale d'État bénéficient d'une réduction de 50% pour se déplacer en transports publics, de même que leurs enfants sur les transports scolaires.



« Je suis heureuse pour tous, désormais on aura moins peur des contrôles et des amendes. Je pourrais aller à la plage en famille ! »

indique Rim, du Collectif des habitant·es organisé·es du 3<sup>e</sup> de Marseille (CHO3)

- Transfert de savoir-faire vers les publics concernés
- Stratégie de plaidoyer et média
- Conseil juridique
- Interpellation des élus et préparation de rendez-vous



# Action de groupe contre les contrôles au faciès

## – UN LANCEMENT PARTICULIÈREMENT RÉUSSI !



L'année 2021 a été marquée par le lancement de la première Action de groupe contre l'État français en matière de discriminations pour faire cesser les contrôles abusifs dits « au faciès », pratiqués à grande échelle par la police française.

En janvier 2021, Amnesty international, Human Rights Watch, la Maison pour un développement communautaire solidaire, Open Society Justice Initiative, Pazapas et REAJI, ont mis en demeure le gouvernement afin qu'il s'engage à reconnaître le caractère systémique de ces contrôles discriminatoires, et à initier des réformes, législatives et internes à la police, pour faire cesser ce type de contrôles. Sans réponse de l'État, les associations et leurs avocats, Me Antoine Lyon-Caen et Me Alexandra Denis, ont saisi le Conseil d'État le 22 juillet 2021.

À leur demande, VoxPublic soutient depuis 2019 ces associations et leurs avocats, tant en matière d'**animation de leur action collective** qu'en termes de **communication**, notamment à travers la campagne #MaRueMesDroits sur les réseaux sociaux et son site web dédié ([www.maruemesdroits.org](http://www.maruemesdroits.org)).

Plus de 80 collectifs de victimes de violences policières, d'associations de quartiers populaires et de défense des droits, ont apporté leur soutien public à cette action de groupe qui ne fait que commencer.

**IMPACT** > Forte médiatisation et dynamique collective autour du lancement de la première Action de groupe devant le Conseil d'État contre l'État français en matière de discrimination systémique.



- Animation et coordination collective
- Conseil média
- Communication web et réseaux sociaux

# Soutien à la grève de la faim à Calais

## CONTRE LES MALTRAITANCES DES PERSONNES EXILÉES

Le 11 octobre 2021, Anaïs Vogel, Ludovic Holbein et le prêtre jésuite Philippe Demeestère, entamaient une grève de la faim pour dénoncer les traitements inhumains infligés aux personnes exilées à la frontière franco-britannique.

VoxPublic a été très mobilisée jusqu'en décembre 2021, pour accompagner la communication et la dynamique inter-associative en soutien à leurs trois revendications : l'arrêt des expulsions de campements pendant la trêve hivernale, l'arrêt de la confiscation et de la destruction des effets personnels, l'ouverture d'un dialogue citoyen constructif avec les associations pour leur permettre de distribuer des biens de première nécessité.

Dans toute la France, des associations ont multiplié les **actions d'interpellation et de mobilisation**, avec le soutien de VoxPublic, pour que les revendications des grévistes soient entendues : **pétition, interpellation des député-es** par mel et par Twitter, **jeûnes solidaires, rassemblements et manifestations**, etc.

**IMPACT :** La grève de la faim s'est terminée le 17 novembre 2021 ; aucune des revendications n'a été durablement et pleinement satisfaite. Néanmoins, les maltraitements dénoncés ont été mis en lumière pendant plusieurs semaines sous les projecteurs médiatiques.

**En 2021, VoxPublic a accompagné quinze initiatives pour promouvoir le respect des droits des personnes exilées dans toute la France.**



Des actions de défense des droits ont été menées à l'échelle locale par Rosmerta à Avignon, par Tous migrants à Briançon, par le CHO3 à Marseille... Dans le cadre des élections locales, les Etats Généraux des Migrations ont proposé une charte d'engagements. D'autres initiatives nationales ont été lancées par des acteurs soutenus par VoxPublic, comme le rapport du Jesuit Refugee Service-France sur l'accueil et l'intégration des personnes réfugiées ou encore la campagne contre l'enfermement dans les zones d'attente lancée par l'Anafé.



« **L'investissement de Vox Public pendant la grève de la faim a permis de rendre notre action visible au niveau national et international par leur relais auprès des médias. Leur expertise a permis de porter notre combat politique auprès des citoyen.nes, par la diffusion d'une pétition et la mise en place d'outils numériques facilitant l'interpellation des parlementaires.** »

Anaïs Vogel  
& Ludovic Holbein

Animation  
et coordination collective

Stratégies plaidoyer  
et média

Pétition

Mobilisation

# Relations presse et annuaires partagés : DES SAVOIR-FAIRE DE VOXPUBLIC RECONNUS ET LARGEMENT SOLLICITÉS

L'année 2021 a été marquée par des moments très forts sur le plan médiatique. VoxPublic a commencé l'année en organisant une des conférences de presse les plus importantes de son histoire avec la révélation de la mise en demeure de l'État par six associations qui entendent faire enfin cesser les contrôles au faciès. Plus de 40 journalistes présents, pour plus de 200 articles publiés au niveau national et international.

En fin d'année, le soutien aux grévistes de la faim et aux associations aura conduit à organiser trois conférences de presse et plus de 150 articles rédigés sur cette courageuse action de soutien aux personnes exilées.

**IMPACT** > L'association a organisé une dizaine de conférences de presse tout au long de l'année, et environ 450 articles publiés en 2021 se sont fait l'écho d'actions soutenues par VoxPublic.

## Les annuaires libres et partagés, des outils plébiscités pour mieux interpeller les décideurs et les médias



Les annuaires de journalistes, médias, mais aussi des parlementaires et membres de cabinets ministériels, sont mis à jour régulièrement, et partagés sur le centre de ressources en ligne de l'association. Ce sont des outils largement plébiscités par les associations et collectifs soutenus. Ils ont été téléchargés environ 2 000 fois uniquement en 2021 ! Attachée à une culture numérique libre, VoxPublic proposera dès 2022 une plateforme d'interpellation des élus et des ministères à partir des contacts collectés et valorisés dans ses annuaires.



**Nous avons à cœur de développer une approche artisanale dans la construction de relations de confiance avec les journalistes afin de faciliter la mise en contact entre les associations partenaires et les médias**



Erika Campelo,  
responsable  
communication  
et relations média

Relations et conseil média

Communication

Interpellation

mutualisation et partage de contacts clés (annuaires)



**[contact@voxppublic.org](mailto:contact@voxppublic.org)**

**[www.voxpublic.org](http://www.voxpublic.org)**

