

## Ressources en accès libre sur le site de VoxPublic facilitant le travail de plaidoyer des associations de solidarité avec les exilés

Le centre de ressources de VoxPublic comporte plusieurs types de documents (rapports, fiches méthodo, etc) apportant des conseils précieux pour développer et renforcer les actions de plaidoyer d'associations et collectifs engagés auprès des personnes exilées. En voici une synthèse.

### 1. Manuel plaidoyer asile et migrations



En 2019, VoxPublic a édité un manuel de plaidoyer sur l'asile et l'immigration réalisé à partir de témoignages recueillis auprès des différents acteurs associatifs du secteur. Il est riche en enseignements (ce qui fonctionne et ce qui ne fonctionne pas) et en conseils fondés sur des bonnes pratiques.

Rapport à télécharger ou consulter sur :

[https://www.voxpublic.org/IMG/pdf/voxpublic\\_livret\\_def\\_impression.pdf](https://www.voxpublic.org/IMG/pdf/voxpublic_livret_def_impression.pdf)

#### Pas « un », mais « des » plaidoyers

Le mot « plaidoyer » recouvre des actions de différentes natures comme :



→ rencontrer des décideur.se.s (ministres ou des membres de leur cabinet, élu.e.s, chef.fe.s d'entreprise...) pour exposer des préoccupations et revendications



→ élaborer et diffuser des études ou des rapports thématiques avec des recommandations précises que les décideurs peuvent s'approprier



→ communiquer et organiser des temps forts médiatiques (interviews, conférences de presse, communiqués/ dossiers de presse, campagne sur les réseaux sociaux...)



→ des événements de mobilisation citoyenne (rassemblement, occupation de l'espace public, pétitions online...)



→ des actions d'ordre juridique, tels que le contentieux

Ces différents modes opératoires peuvent être combinés pour accroître l'impact d'un travail de plaidoyer.

VoxPublic  
RESOURCES POUR LE PLAIDOYER

#### Extraits :

- La clé de la réussite réside d'abord dans la **combinaison d'actions de différentes nature** : il faut adosser un rendez-vous avec un.e décideur.se à une opération de mobilisation citoyenne / à un événement ou une stratégie médiatique (p39).

- **Connaître précisément les compétences spécifiques de chaque interlocuteur.rice.** Cela peut permettre d'identifier des alliés et tisser un lien de proximité avec des élu.e.s progressistes (p30).

- Rappporter, c'est bien, faire entendre, c'est mieux. **Donner une place aux récits des exilé.e.s est irremplaçable.** Leurs paroles nourrissent la communication et le plaidoyer d'une matière humaine sans équivalent (p38).

## 2. Conseils outils numériques

Le web et les outils numériques collectifs ouvrent de nouvelles pistes pour mutualiser les ressources, diffuser les savoir-faire, recueillir et partager des informations mais aussi sécuriser les échanges (mail, chat, etc). Ces éléments sont à intégrer dans les stratégies de plaidoyer et d'organisation interne, plus encore en ces temps de travail à distance.

- ⇒ Un **site internet** est un support idéal pour partager les expériences, réussites, échecs, mais également mutualiser des ressources utiles au plaidoyer (lettres type, fiches méthodo, etc).
- ⇒ L'outil de **cartographie utilisé sur le site <https://sursaut-citoyen.org/>** permet à la fois, de repérer et de créer un annuaire des actions de solidarité menées dans toute la France.
- ⇒ Le **site des États généraux des migrations <https://eg-migrations.org/>** permet également de suivre les dynamiques en cours, à travers un agenda partagé, ainsi que de consulter un certain nombre de ressources produites par des associations nationales et locales.
- ⇒ **L'application Kobo ToolBox** pour smartphones et ordinateurs, utilisée par l'ONU mais aussi l'Auberge des migrants, permet de créer des **formulaire de témoignage**, facilitant le traitement des données.  
(<https://www.kobotoolbox.org/>)
- ⇒ VoxPublic et les membres de la Coalition pour les libertés associatives utilisent un **espace numérique partagé** (« cloud ») pour y déposer des documents et les retravailler collectivement en ligne. Nous utilisons une solution Nextcloud hébergé par Framasoft.
- ⇒ Dans son travail d'équipe, comme avec ses partenaires, VoxPublic encourage **l'usage d'outils numériques libres** développés par Framasoft afin de « dégoogliser » nos pratiques. Tous les outils ici : <https://degooglisons-internet.org/fr/>
- ⇒ Les cyberviolences sur les réseaux sociaux sont fréquemment utilisées pour cibler les groupes minorés et discriminés et discréditer leurs représentant·e-s afin de les pousser à cesser de s'exprimer. **VoxPublic a produit avec ses partenaires un guide en ligne de riposte pour faire face au cyberharcèlement** : <https://www.nosvoixnoscombats.com/>

**NOS VOIX, NOS COMBATS**  
Les militant·e-s des droits humains  
face au cyberharcèlement

#Assotech

### 3. Des fiches méthodologiques utiles

Une action de plaidoyer nécessitera de définir en amont diverses stratégies pour identifier les personnes cibles (cartographie), adresser le bon message au bon interlocuteur (interpeller), et savoir faire un usage approprié de la presse et des médias pour rendre visible son interpellation et mettre plus de pression sur les cibles afin d'obtenir des réponses et des actes face à un problème énoncé ou une demande pour améliorer une situation, ce qui peut constituer deux finalités d'actions de plaidoyer.

- **Bien cartographier les acteurs cibles :**  
[https://www.voxpublic.org/IMG/pdf/bien\\_cartographier\\_pour\\_mieux\\_cibler\\_-\\_fiche\\_methodologique\\_-\\_voxpublic\\_2017.pdf](https://www.voxpublic.org/IMG/pdf/bien_cartographier_pour_mieux_cibler_-_fiche_methodologique_-_voxpublic_2017.pdf)
- **Interpeller les députés :** [https://www.voxpublic.org/IMG/pdf/interpeller\\_un-e\\_depute-e\\_-\\_fiche\\_methodologique\\_-\\_voxpublic\\_2016.pdf](https://www.voxpublic.org/IMG/pdf/interpeller_un-e_depute-e_-_fiche_methodologique_-_voxpublic_2016.pdf)
- **Interpeller les sénateurs :**  
[https://www.voxpublic.org/IMG/pdf/interpeller\\_un\\_senateur\\_-\\_fiche\\_methodologique\\_-\\_voxpublic\\_2016.pdf](https://www.voxpublic.org/IMG/pdf/interpeller_un_senateur_-_fiche_methodologique_-_voxpublic_2016.pdf)
- **Interpeller les ministres :** [https://www.voxpublic.org/IMG/pdf/interpeller\\_un-e\\_ministre\\_-\\_fiche\\_methodologique\\_-\\_voxpublic\\_2017.pdf](https://www.voxpublic.org/IMG/pdf/interpeller_un-e_ministre_-_fiche_methodologique_-_voxpublic_2017.pdf)
- **Rédiger un communiqué de presse :**  
[https://www.voxpublic.org/IMG/pdf/rediger\\_un\\_communique\\_de\\_presse\\_-\\_fiche\\_methodologique\\_-\\_voxpublic\\_2016.pdf](https://www.voxpublic.org/IMG/pdf/rediger_un_communique_de_presse_-_fiche_methodologique_-_voxpublic_2016.pdf)